

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN - Bohemorum, s.r.o. - IMF Lípa Musica

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Gesellschaft Bohemorum, s.r.o. für den Online- Kartenverkauf (im Folgenden als "AGB" bezeichnet)

Bohemorum, s.r.o.
Žižkova 528/6, 470 01 Česká Lípa
Id.-Nr.: 28689810, UStID: CZ28689810, AZ: C 27016 eingetragen am 17.02.2009 beim
Bezirksgericht Ústí nad Labem
(im Folgenden als „Veranstalter“ oder „IMF Lípa Musica“ bezeichnet)

Artikel I.

EINLEITENDE BESTIMMUNGEN

1.1. Der Vertrag wird zwischen dem Veranstalter und dem Kunden (natürliche oder juristische Person) geschlossen. Die Abrechnungsleistungen werden von der Gesellschaft ENIGOO s.r.o., Hlaváčova 207, 530 02 Pardubice erbracht. Der Veranstalter ist für die Durchführung und Erfüllung der angebotenen Veranstaltung verantwortlich. Durch den Kauf einer Eintrittskarte entsteht ein Vertragsverhältnis direkt zwischen dem Kunden, der die Eintrittskarte kauft, und dem Veranstalter.

1.2. Diese Geschäftsbedingungen regeln den Verkauf von Eintrittskarten für Konzerte und andere Veranstaltungen, die von der Gesellschaft Bohemorum, s.r.o. organisiert werden, und alle sich daraus ergebenden Vertragsbeziehungen mit den Kunden.

1.3. Der Veranstalter ist für die Durchführung und Erfüllung der angebotenen Veranstaltung verantwortlich. Durch den Kauf einer Eintrittskarte entsteht ein Vertragsverhältnis direkt zwischen dem Kunden, der die Eintrittskarte kauft, und dem Veranstalter.

1.4. Art des Kartenverkaufs. Eine Kartenbestellung erfolgt durch den Kunden durch die korrekte Eingabe und Übermittlung aller für den Kauf einer Eintrittskarte erforderlichen Daten auf der Web-Schnittstelle von ENIGOO gemäß dem in Artikel II der vorliegenden AGB beschriebenen Verfahren. Der Betreiber des ENIGOO-Dienstes ist ENIGOO s.r.o., Hlaváčova 207, 530 02 Pardubice, E-Mail: info@enigoo.cz, +420 461 100 936, <http://www.enigoo.cz/>. Der bezahlte Kartenpreis wird nicht zurückerstattet. Gekaufte Eintrittskarten können nicht umgetauscht werden. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Datum der Veranstaltung, das Programm der Veranstaltung und die Interpreten zu ändern oder die Veranstaltung abzusagen.

1.5. Der Kartenpreis enthält die gesetzliche Mehrwertsteuer.

1.6. Verwendete Begriffe

Veranstalter - eine juristische Person, die kulturelle oder andere Veranstaltungen organisiert

und mit dem Kunden einen Vertrag über den Verkauf von Eintrittskarten abschließt, d.h. IMF Lípa Musica. Der Veranstalter ist auch der Betreiber des Online-Bestellsystems ENIGOO.

Veranstaltungen - Konzerte sowie alle anderen Veranstaltungen (Projektionen, Ausstellungen, Konferenzen, Schulungen, Programmpräsentationen usw.).

Eintrittskarte - ein Dokument, das eine natürliche Person zum Eintritt zu einer bestimmten Veranstaltung berechtigt und zur einmaligen Verwendung bestimmt ist. Der Kunde kann über verschiedene Vertriebskanäle grafisch unterschiedliche Arten von Eintrittskarten erhalten.

ENIGOO Web Schnittstelle - Ein System, das die Ausführung und Bezahlung von Bestellungen für konkrete Veranstaltungen des Veranstalters ermöglicht. Diese Schnittstelle ist über die offizielle Website von IMF Lípa Musica <https://www.lipamusica.cz/cs> zugänglich.

Artikel II.

KARTENVERKAUF ÜBER DIE ENIGOO-WEBSCHNITTSTELLE

2.1. Beschreibung der Dienstleistung

a) Unter Dienstleistung im Sinne dieses Teils der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Verkauf von Eintrittskarten für Konzerte oder andere Veranstaltungen über die Webschnittstelle von ENIGOO zu verstehen.

b) Die Erbringung der Dienstleistung kann über die Webschnittstelle von ENIGOO bestellt werden. Dazu ist es erforderlich, alle für die Buchung von Eintrittskarten erforderlichen Daten (Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon) korrekt einzugeben und zu übermitteln und anschließend eine bargeldlose Zahlung online vorzunehmen.

c) Pro Buchung können maximal 10 Eintrittskarten in verschiedenen Preiskategorien und für verschiedene Veranstaltungen über die Webschnittstelle bestellt und gekauft werden.

2.2. Ablauf des Vertragsschlusses

a) Der Kunde ruft die ENIGOO-Schnittstelle von der offiziellen Website von IMF Lípa Musica oder von Webseiten Dritter auf.

b) Der Kunde wählt aus, ob er eine Eintrittskarte für eine vom Veranstalter organisierte Veranstaltung erwerben möchte.

c) Der Kunde wählt bestimmte verfügbare Plätze aus. Die verfügbaren Plätze werden durch das angezeigte aktive Feld dargestellt. Die Auswahl eines Platzes erfolgt durch Klicken in das entsprechende Feld. Die ausgewählten Eintrittskarten werden als farblich hervorgehobene Felder dargestellt. (Der Kunde hat dabei die Möglichkeit, aus mehreren angebotenen

Veranstaltungen und aus mehreren Sektoren und Plätzen für eine Eintrittskarte auszuwählen). Der Veranstalter behält sich das Recht vor, maximal sechs Eintrittskarten pro Veranstaltung an eine natürliche oder juristische Person zu verkaufen.

d) Im Feld Warenkorb (Preis) wird der aktuelle Gesamtbetrag der ausgewählten Eintrittskarten angezeigt. Nach der obigen Kartenauswahl drückt der Kunde den Bestellbutton.

e) Der Kunde gibt die erforderlichen Daten wahrheitsgemäß an: Vorname, Nachname, E-Mail, Telefon (im Folgenden auch "persönliche Daten" genannt). Bei falschen Angaben behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Bestellung des Kunden nicht anzunehmen oder vom Vertrag durch Zusendung einer Mitteilung an die Emailadresse des Kunden zurückzutreten.

f) Nach dem Ausfüllen der Daten drückt der Kunde den Bezahlbutton und wird dann zur Auflistung der Zahlungsmethoden weitergeleitet.

g) Er schließt die Zahlung über das Zahlungsgateway ab. Durch den Abschluss der Zahlung wird der Vertrag geschlossen.

h) Sobald die Zahlung abgeschlossen ist, erhält der Kunde die Eintrittskarte für die bestellte Veranstaltung an die bei der Registrierung angegebene E-Mail-Adresse.

i) Bei Problemen während des Kartenbestellvorgangs, die dazu führen, dass der Vorgang nicht abgeschlossen werden kann, kann sich der Kunde an info@enigoo.cz wenden.

j) Mit der Bestellung einer Eintrittskarte erklärt sich der Kunde mit dem Wortlaut dieser Geschäftsbedingungen einverstanden und erklärt sich im Falle eines Vertragsschlusses an diese gebunden.

2.3. Informationen für den Kunden - Verbraucher

a) Verbraucher ist jede Person, die außerhalb ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit einen Vertrag mit einem Unternehmer abschließt oder in sonstiger Weise mit ihm in Beziehung tritt.

b) Der Kunde ist verpflichtet, den Preis der Eintrittskarte bei deren Bestellung zu bezahlen. Die Kosten für die Kommunikationsmittel mit dem Veranstalter (z.B. Internetdienste) richten sich nach den Preisen der Dienste, die der Kunde zu diesem Zweck bei dem von ihm gewählten Anbieter in Anspruch nimmt.

c) Der Kunde ist verpflichtet, sich mit dem Datum der Veranstaltung, auf die sich die Eintrittskarte bezieht, vertraut zu machen. Der Kunde erklärt sich ausdrücklich damit einverstanden, dass die Leistungen des Veranstalters am Tag der Veranstaltung erbracht werden.

d) Der gemäß Artikel II Absatz 2 geschlossene Vertrag bindet die Parteien bis zum Ende der Veranstaltung, auf die sich die Eintrittskarte bezieht, sofern in den vorliegenden AGB nichts anderes bestimmt ist.

e) Der Kunde erkennt an, dass er gemäß § 1837 Buchstabe j des Bürgerlichen Gesetzbuchs nicht berechtigt ist, von dem gemäß Artikel II Absatz 2 geschlossenen Vertrag zurückzutreten.

f) Alle Streitigkeiten zwischen dem Kunden und dem Veranstalter, die nicht gütlich beigelegt werden können, werden dem allgemeinen Gericht in der Tschechischen Republik vorgelegt.

2.4. Anmeldung

Der Kunde ist verpflichtet, die Richtigkeit und Vollständigkeit der unter Punkt 2.e) gemachten Angaben zu überprüfen.

2.5. Verwendung der Eintrittskarte

a) Der Kunde druckt die über das ENIGOO-System erworbene Eintrittskarte aus und verwendet sie am Eingang der Veranstaltung oder legt sie in elektronischer Form vor.

b) Die Überprüfung der Eintrittskarte erfolgt am Eingang der Veranstaltung. Bei Problemen mit dem Einlesen der erworbenen Eintrittskarte wendet sich der Kunde an das Personal an der Kasse.

Artikel III.

INFORMATIONEN ÜBER DEN DATENSCHUTZ

3.1. Die Gesellschaft Bohemorum, s.r.o. mit Sitz in Žižkova 528/6, 470 01 Česká Lípa, ID-Nr.: 28689810, USt-ID.: CZ28689810, Aktenzeichen: C 27016, eingetragen beim Bezirksgericht in Ústí n. Labem, Eintragung vom 17. Februar 2009 (im Folgenden als "Veranstalter" oder "IMF Lípa Musica" bezeichnet), ist verpflichtet, Ihre personenbezogenen Daten als Datenverantwortlicher zu schützen und die sich aus den allgemein verbindlichen Rechtsvorschriften zum Schutz personenbezogener Daten ergebenden Verpflichtungen einzuhalten.

3.2. Personenbezogene Daten

3.2.1. Unter personenbezogenen Daten sind Informationen über den Kunden zu verstehen, anhand derer der Kunde direkt oder indirekt identifiziert werden kann. Name, Vorname, Wohnort, E-Mail-Adresse sind Informationen, die für die Verwaltung der Kartenverkäufe erforderlich sind. Diese Daten werden vom Verwalter für einen Zeitraum von 5 Jahren verarbeitet. Sie geben Ihre ausdrückliche Zustimmung zu der oben genannten Verarbeitung.

Die Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden, zum Beispiel durch eine E-Mail an info@lipamusica.cz oder einen Brief an die Adresse des Veranstalters.

3.2.2. Der Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten ist die Durchführung der Buchung oder des Kaufs von Eintrittskarten und die Erhöhung der Bekanntheit des aktuellen Angebots durch Direktmarketing und Analyse des Besuchs- und Kaufverhaltens.

3.2.3. Die personenbezogenen Daten können an die folgenden Dritten weitergegeben werden:

ENIGOO s.r.o. (die Gesellschaft, die für den Verwalter den Verkauf und die Reservierung von Eintrittskarten sicherstellt)

ECOMAIL.CZ, s.r.o. (Gesellschaft, deren Produkt vom Verwalter für das Direktmarketing und den Versand von Angeboten verwendet wird)

ARBOR - Verein für geistige Kultur (Mitveranstalter von IMF Lípa Musica)

Personenbezogene Daten werden ausschließlich elektronisch in sicheren Datenspeichern erfasst und gespeichert. Die Daten, die zwischen dem Gerät des Kunden und dem Server des Verwalters/CT übertragen werden, werden immer mit dem SSL-Protokoll verschlüsselt.

3.2.4. Mit der Zustimmung zur Zusendung von Newsletter per E-Mail erklären Sie sich auch mit der oben beschriebenen Verarbeitung personenbezogener Daten einverstanden. Bei Newslettern handelt es sich um kommerzielle Mitteilungen, die über das aktuelle Angebot an Veranstaltungen informieren, für die Eintrittskarten reserviert oder gekauft werden können. Der Kunde kann seine Zustimmung zum Erhalt von Newslettern über den Abmeldelink in jedem Newsletter widerrufen.

3.2.5. Bitte beachten Sie, dass Sie nach geltendem Recht das Recht haben,:

- Ihre Einwilligung jederzeit zu widerrufen,
- von uns Auskunft darüber zu verlangen, welche personenbezogenen Daten wir über Sie verarbeiten,
- von uns eine Erklärung über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen,
- Zugang zu Ihren Daten und deren Aktualisierung oder Berichtigung durch uns zu verlangen,
- die Löschung dieser personenbezogenen Daten zu verlangen,
- sich an uns oder die Datenschutzbehörde zu wenden, wenn Sie Zweifel an der Einhaltung der Pflichten bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten haben.

Artikel IV.

ABSCHLIESSENDE BESTIMMUNGEN

4.1. Haftung des Veranstalters

Der Veranstalter haftet nicht für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der im Online-Veranstaltungsangebot auf der ENIGOO-Webschnittstelle angebotenen Informationen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Liegen dem Veranstalter Informationen über abgesagte oder geänderte Veranstaltungstermine vor, wird der Veranstalter die Kunden unverzüglich durch Veröffentlichung dieser Informationen auf dem Webportal <https://www.lipamusica.cz/cs> informieren.

4.2. Bedingungen des Veranstaltungsortes

4.2.1. Der Kunde ist verpflichtet, sich mit der Betriebsordnung des Veranstaltungsortes, für den er eine Eintrittskarte erworben hat, vertraut zu machen, diese einzuhalten und die Anweisungen des Veranstalters in Bezug auf die Veranstaltung zu respektieren und zu befolgen. Der Kunde erkennt an, dass der Anbieter nicht in der Lage ist, während der gesamten Veranstaltung eine 100%ige Sicht zu gewährleisten. Die Qualität der Sicht hängt von dem jeweiligen Sitzplatz ab.

4.3. Wirksamkeit der Geschäftsbedingungen

Sollte eine Bestimmung dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, so bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen treten am 1. November 2022 in Kraft und werden wirksam.